

vét ACTU

VET2011 OU COMMENT CRÉER LE BUZZ AUTOUR DE LA PROFESSION VÉTÉRINAIRE ?

Reléguée au statut de profession de service et non plus de santé, la profession de vétérinaire a bien besoin de redorer son image. C'est ce qu'entendent faire les membres fondateurs de l'initiative Vet2011, à savoir, entre autres, l'OIE, le ministère de l'Agriculture, l'Ordre et les quatre écoles vétérinaires françaises, en montrant que la santé humaine est redevable de la santé animale. D'une part d'un point de vue historique puisque Bourgelat a proposé très judicieusement en son temps d'étudier les maladies animales pour connaître les maladies humaines, et d'autre part par la veille sanitaire réalisée par les vétérinaires, sans oublier l'implication de nos confrères dans la surveillance de la sécurité des aliments et la recherche biomédicale.

Rendez-vous le 24 janvier prochain pour l'ouverture des festivités...

P 8 / MONDE

P 12 / FRANCE

P 18 / PRODUITS

P 28 / SANTÉ HUMAINE

PHOTO: BERNARD LAMANGE



Vet2011 : les événements se précisent

Plus que la célébration du 250^e anniversaire de la création de la première école vétérinaire au monde, Vet2011 est une occasion unique de réaliser une opération de communication grand public sans précédent, de créer un « buzz » permettant de renforcer l'image de la profession et de faire découvrir les multiples aspects du rôle sociétal du vétérinaire. À ce jour, 103 pays se sont déjà associés à ce projet.

Les événements majeurs de l'année mondiale vétérinaire seront la cérémonie internationale d'ouverture, à Versailles le 24 janvier, la conférence mondiale sur l'enseignement vétérinaire, du 12 au 16 mai à VetAgro Sup, la cérémonie internationale de clôture au Cap en

Afrique du Sud, du 10 au 14 octobre, et enfin la cérémonie nationale de clôture le 3 décembre à Lyon à l'occasion de l'Afvac-Avef.

Année Mondiale Vétérinaire



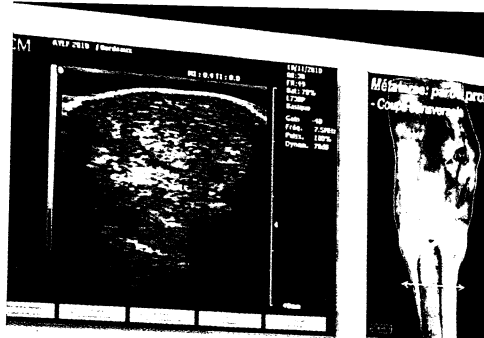
VET2011.ORG



Pays d'origine des membres correspondants de Vet2011.

Avef 2010 à Bordeaux : un grand cru

Les 38^{es} journées annuelles de l'Avef se sont tenues à Bordeaux du 8 au 10 novembre et ont été un succès puisqu'elles ont réuni pas moins de 630 personnes.



Les Journées annuelles de l'AVEF



Le programme a fait une large part aux coliques, à la dentisterie, ou bien encore à la gestion de la douleur, mais étaient également proposés cette année des thèmes moins classiques comme le management ou le médicament vétérinaire. Cette année marquait aussi le retour de « l'échographie d'un cheval sur scène », réalisée par le Pr Jean-Marie Denoix. L'assemblée générale de l'Avef a présenté, entre autres, l'obligation par les Haras nationaux de déclarer les lieux de détentions des équidés, des contrôles pouvant être mis en place dès fin 2011, l'éventualité de la délégation d'actes aux auxiliaires vétérinaires et la mise en place d'un titre de qualification professionnelle « vétérinaire équin qualifié » dont les premières sessions devraient être programmées début 2011.

Premières rencontres « vétérinaires et médias »

munication dans la profession, tant au niveau individuel que collectif, pourraient être amenées à évoluer. Ensuite, Anne Daumas, directrice du SNVEL, a rappelé les campagnes opérationnelles réalisées dernièrement : « *Ils partent avec nous* »,

identification canine...

S'en est suivi un partage d'expériences

entre des vétérinaires ayant été

sollicités par les médias pour apporter

ponctuellement leur expertise, comme

les P^r Jeanne Brugère-Picoux, Grandjean

et Vincent Carlier, et d'autres plus cou-

turniers des plateaux télé ou studios de

radio, comme les Dr Marie-Claude Bom-

sel et Laëtita Barlerin. Il est ressorti de

cette table ronde une certaine méfiance

des intervenants vis-à-vis des médias,

la plupart ayant été un jour ou l'autre

trahis dans leurs propos par des journa-

listes ou des animateurs, et l'impression

qu'il est difficile de conserver la maîtrise

sur le message ou l'image que l'on veut

faire passer.

Enfin, Jacques Legros, présentateur du

13 heures de TF1, est venu apporter son

éclairage dans ce débat. Il a reconnu

que l'information dans les médias était

tenue par un impératif de rendement

qui contribuerait à la dégradation de

la qualité de l'information donnée par

les médias. Une dégradation d'autant

plus sévère depuis la crise financière

qui, d'une part incite au remplacement

des journalistes chevronnés par des

jeunes sans expérience et d'autre part

provoque la diminution des budgets al-

loués à la vérification des informations

collectées.

Le décor est donc planté pour les orga-

nisateurs de Vet2011 : les médias sont

une formidable vitrine potentielle pour

la profession, mais doivent être utilisés

avec pertinence !



DESFRANCO

Laurent Jessenne et Philippe Bonbled, respectivement délégué au partenariat et délégué à la communication du groupement Vet2011, ont organisé, à l'école nationale vétérinaire d'Alfort en octobre dernier, une conférence originale sur l'image de la profession vétérinaire au travers des médias.

Dans une première partie sont intervenus Michel Bausser, vice-président du conseil supérieur de l'Ordre des vétérinaires, et Ghislaine Jangon, responsable communication au CSOV. Ils ont présenté les actions de communication menées par l'Ordre, visant tant à « redorer » l'image des vétérinaires auprès du grand public qu'à repositionner le rôle de l'Ordre en matière de communication. Michel Bausser a d'ailleurs annoncé, à cette occasion, que les règles de com-

CALENDRIER VÉTÉRINAIRE 2011



Calendrier vétérinaire 2011

Après l'excellent accueil du calendrier vétérinaire 2010 destiné à être offert par les vétérinaires à leurs bons clients, le calendrier 2011 est en préparation. Il est d'ores et déjà référencé en centrales d'achats.